

Verslag IJburgberaad

28 juni 2011

Bijlage:

Presentatie evaluatie functie Marktmeester IJburg

Verslag IJburgeraad, dinsdag 28 juni 2011

1. Opening

Fatima Elatik opent de vergadering. Ze licht het programma toe en de rol van bureau van Vieren deze middag.

Tijdens de laatste bijeenkomst in november 2010 is een begin gemaakt met het gesprek over de toekomst en de agenda voor het IJburgeraad. Vandaag zetten we deze discussie voort. Er is ondertussen veel veranderd op IJburg. Ook binnen het stadsdeel hebben veel veranderingen plaatsgevonden. Voor het stadsdeel is IJburg een 'normale' wijk in opbouw. Vanuit de stadsdeelorganisatie wordt stevig ingezet in gebiedsmanagement.

De vraag die vandaag voorligt: hoe gaan we verder met het IJburgeraad en wat is de meerwaarde als overkoepelend en belangenbehartigend orgaan. De kracht van het IJburgeraad is dat het geen eigen belang heeft maar zich inzet voor heel IJburg.

Er is een nieuwe financiële situatie ontstaan, die vraagt om creatieve oplossingen. Het is belangrijk om gericht te werk te gaan en gezamenlijk de belangrijkste thema's waarin we een meerwaarde zien, aan te pakken.

Ciska van Ansem (van Vieren BV) is door het bestuur gevraagd om dit deel van de agenda te leiden.

Hans P. Brandt (directeur van Total Identity):

Hans Brandt heet als gastheer iedereen welkom in het gebouw Designstrip. Er zijn 37 actieve bedrijven gehuisvest in de designstrip op IJburg. Brandt beschikt over nogal wat documenten die betrekking hebben op de ideevorming rond en de totstandkoming van - het stedenbouwkundig plan voor - IJburg

Hij stelt dit materiaal beschikbaar voor het organiseren van een tentoonstelling over alles wat er aan creatieve plannen is bedacht en wat daar uiteindelijk van is gerealiseerd. Het Projectbureau IJburg geeft aan hier zeker belangstelling voor te hebben.

2. Bevindingen evaluatie functie Marktmeester IJburg

- Beeldverslag van een evaluatiebijeenkomst
- Presentatie bevindingen
- Wat betekenen de bevindingen? Zijn richtinggevende uitspraken mogelijk?
- Hoe komen we tot besluitvorming

Ciska van Ansem:

De opdracht van het bestuur was:

- onderzoek de verbindende rol van de Marktmeester IJburg
- wat gebeurt er als deze functie wordt opgeheven
- wat blijf er liggen voor ieder van de partijen
- wat moet er dan anders georganiseerd worden

Het evaluatieproces is in maart in gang gezet en ziet er als volgt uit:

- Stef heeft een dagboek bijgehouden over zijn werkzaamheden
- Eerste analyse met team van gebiedsmanagers (stadsdeel) over de werkzaamheden van de Marktmeester IJburg
- LOL analyse-sessies met betrokken partijen aan de hand van projecten: "IJburg werkt"; "BOG" en "Avonturen land"
- verslag bevindingen aan de leden van de Coalitie
- IJburgeraad 28 juni

In de LOL sessie staat 'waarderend onderzoek' centraal: het gaat niet om goed of fout, maar om wat heeft bijgedragen aan het succes en wat er van de rol van Marktmeester behouden moet blijven.

Centrale vragen: Wat zijn de succesfactoren van de Marktmeester, wat kunnen we van hem leren en wat moet er geborgd worden op andere plekken, opdat de waardevolle elementen van de functie op een andere manier voortgezet kunnen worden.

Er zijn drie casussen onderzocht door ongeveer 30 betrokkenen

- IJburg werkt
- BOG (BedrijfsOnroerendGoed)
- Blok 50 - Avonturenland

Betrokken partners

- Actieve bewoners/ondernemers
- Zorg
- Welzijn
- Projectbureau IJburg
- IJburg College
- Kerk
- HVA
- Corporaties
- Ambtenaren

Discussievragen bij het verdwijnen van de functie Marktmeester IJburg.

- welke taken moeten we overnemen van de Marktmeester IJburg
- zijn deze taken te verdelen
- welke kosten zijn eraan verbonden om deze functie voor te zetten
- hebben de medewerkers van de organisaties de competenties in huis om een gedeelte van de functie over te nemen
- kan het gebiedsteam van het stadsdeel de functie van de Marktmeester overnemen
- wat zijn de struikelblokken bij de samenwerking
- wat voor investering zijn de partijen kwijt als de functie verdwijnt
- gaan de partijen uit eigenbelang handelen bij het verdwijnen van de functie
- wat voor kosten zijn verbonden aan het inzetten van eigen personeel
- is het nuttig om de functie voort te zetten i.v.m. de 2^{de} fase IJburg
- welke partijen willen het project voortzetten en hebben er belang bij
- hoe kwetsbaar is IJburg nog (bijzondere doelgroepen en welzijnswerk nog kinderziektes)
- moet er een nieuw model worden opgezet bij verdwijnen van de functie
- houden de partijen de visie van IJburg hoog? (wijk zonder scheidslijnen)

Argumenten van partijen om de functie te behouden.

- De Marktmeester is objectief en is een schakel tussen alle partijen. Hij heeft veel inzicht in de opbouw en structuur van het maatschappelijk leven op IJburg
- De partijen bezitten nog niet alle competenties om zonder Marktmeester gezamenlijke doelen te behandelen. Zij moeten binnen hun organisatie onderzoek doen waarom ze zelf de verbindingen niet kunnen leggen met andere partijen
- De Marktmeester heeft veel kennis en kan deze het komend jaar overdragen aan de gebiedsmanagers en aan het IJburgeraad
- IJburg is nog kwetsbaar en in ontwikkeling, daarom is het nog nodig dat er een onafhankelijk persoon wordt ingezet vanuit alle partijen
- De Marktmeester is fysiek aanwezig en kan op elk moment benaderd worden door professionals, bewoners en bedrijven (functionaris)
- De Marktmeester is een investering geweest voor IJburg en er moet nog veel samengewerkt worden tussen partijen ivm de 2^{de} fase. Hij bezit het grootste netwerk op IJburg
- De Marktmeester zorgt dat de visie van IJburg (wijk zonder scheidslijnen) centraal blijft
- De taken die de Marktmeester uitvoert zijn niet te verdelen
- De Marktmeester kan veel efficiënter werken en doelgericht

Conclusies:

- *De functie is niet in delen of te borgen, het gaat om een hele functionaris/persoon die men niet kwijt wil*
- *De Marktmeester is onafhankelijk en ondersteunt alle partijen (niet vrijblijvend). Hij is van niemand en van iedereen!*
- *Partijen denken vanuit eigen organisaties, de Marktmeester vanuit het belang van IJburg als geheel*
- *De Marktmeester heeft een verbindende rol en schakelt met alle niveaus*
- *Daagt uit om over de grenzen van de afzonderlijke organisaties heen te kijken en te denken vanuit IJburgs belang*
- *De Marktmeester houdt de visie van IJburg levend (bijzonder voor algemeen en algemeen voor bijzonder, IJburg wijk zonder scheidslijnen)*
- *De Marktmeester fungeert als filter voor professionals en bewoners*
- *De Marktmeester veroorzaakt beweging, legt eigenaarschap bij betrokkenen laat dan los, voert niet uit en voert geen regie*
- *De Marktmeester is fysiek aanwezig met eigen plek op IJburg, zorgt voor continuïteit in beleid, geeft informatie, kent en schrijft geschiedenis*
- *De invulling van de functie is efficiënt en zorgt voor maatschappelijk rendement*

Samengevat:

De functie van de Marktmeester IJburg was in opzet tijdelijk. Het Marktmeesterschap beperkt zich echter niet tot pionieren, maar draait om maatschappelijke ontwikkeling en bevordert sociale cohesie. De Marktmeester is een voorbeeld van een effectieve en efficiënte functie om verbinding te maken in de complexe wereld en in een veelheid van organisaties die betrokken zijn in en op een wijk. Het gezamenlijk eigenaarschap van de functie geeft uitdrukking aan een gezamenlijke verantwoordelijkheid voor een prettige leefbare wijk.

Er is een breed gedragen wens de functie te handhaven (ook voor de toekomst ivm de 2^{de} fase). Er zijn ook leden van het IJburgberaad die het Marktmeesterschap bovendien zien als een functie die navolging verdient in de andere wijken van Oost. Daarom komt er een essay over de essenties van het Marktmeesterschap in wijken (ook als functie niet blijft): Een model voor wijkgericht werken door coalities van samenwerkende partners in een wijk.

Er moet aandacht zijn voor de budgettaire mogelijkheden gezien de bezuinigingen.

Dit moet er gebeuren (bij voorzetting van de functie)

- Formele keuze van partijen voor voortzetten van de functie
- het hernieuwen van de partners van de Coalitie als dragende groep
- het toezeggen van financiële bijdragen voor de functie met aandacht voor budget en reductiemogelijkheden hierin
- het herbevestigen -na de zomerperiode- van de gezamenlijke ambitie, het opzetten van methodiek, werkprogramma op basis van thema's en interactieve agenda voor zowel partijen als de Marktmeester IJburg
- het aanscherpen van de taakverdeling tussen Marktmeester en het gebiedsteam IJburg van stadsdeel Oost

3. Wat is belangrijk op IJburg de komende 5 jaar: wat heeft IJburg nodig

- Welke gedeelde thema's zijn cruciaal en vragen gezamenlijke aanpak?
- Welke bijdrage ziet u voor uw organisatie?

Vorm: gesprek afwisselend in kleine kring en plenair.

Ronde 1:

- *Wat zijn essentiële thema's voor IJburg de komende jaren waaraan gezamenlijk bijgedragen moet worden? Kies een top 3.*

Ronde 2:

- *Welke concrete uitwerkingen zie je en wat draag jij/jullie organisatie daaraan bij?*

Thema's

>Zorginfrastructuur & zinvolle dagbesteding bijzondere doelgroepen

Bezuinigingen testen de filosofie van de Wijk zonder scheidslijnen. De klandizie van de GGZ krijgt vanzelf wel aandacht, het risico zit bij de vereenzaming.

Aandachtspunten:

- Op IJburg moet het mogelijk zijn om als partners hier samen iets aan te doen
- Is een verbinding met jeugd kansrijk?

>**Jeugd** : Niet langer wachten, gaat om hele grote groep kinderen: verzamelen van harde gegevens mbt aantallen , levensstijlen, gedrag, behoeften, wensen, plekken waar ontmoet wordt. Echter niet direct al beginnen met het invullen (bv door accent te leggen op overlastgevende kinderen. Hier wel aandacht aan besteden).

Aandachtspunten bij dit thema:

- Ga in gesprek met de jeugd, Ymere doet bv een project Ymere digitaal en Jongerenwerk
- Kijk naar de vraag naar voorzieningen en kijk naar wat er al is op dit terrein
- Besteed aandacht aan grote gezinnen en wat dit aan spanning op kan leveren, waaronder overlast
- Houd in de gaten dat er altijd meerdere partijen bij betrokken zijn bij dit thema
- Kijk naar de fysieke omgeving
- Faciliteer 'hangplekken' van ouders
- Benut lege blokken om iets in te organiseren voor jongeren

>Grote gezinnen, koop/huur tegenstelling

Problematiek vaak op blokniveau met veel opgroeiende kinderen. De problemen die er zijn werken stigmatiserend op alle huurders.

Aandachtspunten:

- Thematiseer de problematiek: hoe breng je een gesprek op gang en enthousiasmeer je? Hoe organiseer je dat het niet blijft hangen in politiek correcte uitspraken?
- Gezamenlijkheid is belangrijk. Het is zaak te leren van elkaars ervaringen
- Mobiliseer de kracht van IJburg, met z'n vele gangmakers. Schakel aanvullend expertise van buiten in

>Vve's op IJburg

Het gaat om informatie, contact en uitwisseling van ervaringen , te gebruiken voor beleving woon en leefomgeving, sociale cohesie, en het aanpakken van thema's die verandering/verbetering behoeven.

Aandachtspunten:

- Ga verder met de contacten die er al zijn met vve's en kijk ook wat er aan organisatiegraad is bij bewonerscommissies en zoek de communicatie
- Communiceer vroegtijdig
Voorbeeld: Complex IJburgcollege nadert oplevering. Woningen staan nu te huur, maar er wordt niet gecommuniceerd dat bewoners bovenop of nabij een school komen te wonen met alle dingen die daarbij horen

>Veiligheid en fysieke omgeving.

Toegevoegd thema op het laatste moment. Is niet in tweede ronde besproken.

Opmerkingen hierbij waren:

- Kijk naar de parkeergarages, zijn niet toegankelijk, bron van irritatie, en soms onveiligheid.
- Ervaringen en irritaties van bewoners met de stenige omgeving veroorzaakt geluidsoverlast door kinderen/ spanningen met levensstijlen en onveiligheid; angst voor represailles van ouders/kinderen, onverdraagzaamheid. Dit is onder andere een gevolg van wijze van fysieke inrichting van omgeving (zie Steigereiland Noord en Blok 19 qua ervaringen) Probeer vooral perspectieven met elkaar te schetsen en niet te foeteren om de opzet, bouw etc, kijk vooruit en handel daarnaar. En neem als verantwoordelijke organisaties ook de verantwoordelijkheid voor het oplossen van knelpunten, kom tot gedeelde verantwoordelijkheid in plaats van te jijbakken/ met de vinger naar elkaar te wijzen.

>Consistent verbinden

Verduurzamen van de samenwerking, zodat de Marktmeester zich overbodig kan maken, terwijl de kracht van de samenwerking wordt behouden.

>Gebiedscommunicatie en imago IJburg:

'Gebiedspromotie en Levendigheid' is een gezamenlijke opgave en ondersteunend aan het vullen van de BOG ruimtes.

Aandachtspunten:

- Probeer vooral IJburgers aan het woord te laten. Laat bewoners het zelf ter hand nemen, hun eigen verhaal uitdragen (bewoners als ambassadeur van de wijk)
- Lever een bijdrage aan het veranderen van het beeld dat de buitenwereld heeft van IJburg, bijvoorbeeld rond overlast, leegstand etc
- Besteed ook aandacht aan de opzet van binnenterreinen, de structuur van de bouw, de faciliteiten die er zijn en de beperkingen die dit met zich meebrengt
- Leer van nadelige effecten, fouten die gemaakt zijn. Gebruik dit voor de opzet van Zeeburgereiland
- Gebruik de eigen kanalen van IJburg. Ga bijvoorbeeld na welke journalisten er wonen op IJburg (Parool en Volkskrant o.a.)
- Sta ook stil bij wat we uit willen dragen als IJburg/stedelijk gebied. Besteed aandacht aan het bijzondere, nl BOG discussie, maar houd ook het algemene verhaal van en over IJburg
- Focus op de kwaliteiten van IJburg, de haven, water, Blijburg en wat er nog meer te onderscheiden is. Benut het water vooral in de zin dat het gebruikt mag worden in plaats van dat er veel verboden hierop zijn en regels die het gebruik juist beperken

4. Afsluiting: de vervolgstappen.

In de tijd uitgezet :

- **Voor eind juli:** Coalitiepartners worden benaderd met de vraag of men zich al uit kan spreken over financieel commitment. Indien dit niet het geval is, de vraag wanneer hier wel sprake van kan zijn (met als einddatum 1 september) en wat men nodig heeft om dit binnen de organisatie aan de orde te stellen
- **September/oktober:**
 - Discussie onder meer over de uitwerking van thema's voor 2011 en volgende jaren
 - Gesprek over stevig houden van het eigenaarschap van Coalitiepartners; actie en evaluatiecyclus, per jaar en voor de gehele periode
 - Relatie Coalitie en IJburgeraad, wijze van structureren en sturen van Coalitie
 - Bekrachtiging in een Coalitiebijeenkoms van het hernieuwd samenwerkingsconvenant waarin visie, structuur, werkwijze, financiering en opdrachtformulering zijn vastgelegd



Bijlage:

Presentatie evaluatie functie Marktmeester IJburg



Evaluatie functie Marktmeester

28 juni 2011 Bijeenkomst IJburg beraad
coalitie wijk zonder scheidslijnen

v4n

Programma 28 juni

- 15.00 Opening
 Waar zijn we hier
- 15.15 Filmpje, bevindingen evaluatie
- 15.30 Dialoog , richtinggevende uitspraken
- 16.00 Ontwikkelingen IJburg
- 16.05 Essentiele thema's
- 16.25 Bijdragen ieder
- 16.55 Oogst bespreken
- 17.25 Afsluiten hoe verder
- 17.30 Borrel!

Opdracht IJburgberaad

Onderzoek naar de verbindende rol van de
marktmeester.

Als we de functie opheffen:

- wat blijft er dan liggen?
- wat moet er dan anders georganiseerd worden?

Evaluatie

- Dagboek Stef; februari/maart
- Eerste analyse met gebiedsteam; april
- LOL sessie “IJburg werkt”; mei
- LOL sessie “ BOG” en “Avonturen land” mei
- Terugleggen bevindingen aan leden coalitie
wijk zonder scheidslijnen; juni
- IJburgberaad; 28 juni

marktmeester iJburg
aan het woord

Centrale vraag bijeenkomsten

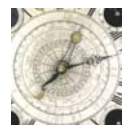
*Wat zijn de succesfactoren van de
Marktmeester, wat kunnen we van hem
leren en wat moet er geborgd worden op
andere plekken, opdat de waardevolle
elementen van de functie op een andere
manier voortgezet kan worden?*

marktmeester iJburg
aan het woord

Methodiek Leren op Locatie

In de sessie staat ‘**waardierend onderzoek**’
centraal: het gaat niet om goed of fout, maar
om wat bij heeft gedragen aan het succes en
wat er van de rol van marktmeester behouden
moet blijven.

Doel: **360 graden beeld** krijgen van
betrokkenheid marktmeester bij
specifieke casus



Drie casussen onderzocht door ongeveer 30 betrokkenen

Casussen

- IJburg werkt
- BOG (BedrijfsOnroerendGoed)
- Blok 50 - Avonturenland

Betrokken partners

- Actieve bewoners/ondernemers
- Zorg
- Welzijn
- Projectbureau IJburg
- IJburg college
- Kerk
- HVA
- Corporaties
- Ambtenaren



Centrale Uitkomsten (1)

- De functie is niet in delen te borgen, het gaat om een hele functionaris/mens die men niet kwijt wil
- Van niemand en van iedereen! Onafhankelijk en verbonden. Tussen de partijen
- Partijen denken vanuit eigen organisaties, MM vanuit IJburgs belang
- Verbindend en schakelt met alle niveaus
- Daagt uit om over de grenzen van de afzonderlijke organisaties heen te kijken en te denken vanuit IJburgs belang
- Houdt de visie op de wijk levend

Centrale uitkomsten (2)

- Filter functie voor zowel professionals als bewoners; Versnellen, gezag, vanuit IJburgsbelang
- Veroorzaakt beweging, eigenaarschap bij betrokkenen laat dan los, voert niet uit en voert geen regie
- Heeft fysieke plek, aanwezig/ continuïteit in beleid, informatie geven/geschiedenis schrijven en kennen
- Efficiënt en maatschappelijk rendement

Centrale uitkomsten (3)

Gestart vanuit pionieren: de gedachte was een tijdelijke functie

- Nu is breed gedragen wens handhaven van de functie/ gaat om ontwikkeling, beperkt zich niet tot pionieren/ bevordert soc cohesie / nieuwe wijze van verbinden en samenwerken in een wijk.
- Door de meesten gezien als een functie die navolging verdient in de andere wijken van Oost.
- Door een enkeling gezien als een functie die moet blijven omdat de pioniersfase nog lang niet voltooid is (er moet nog veel gebouwd)

Meerwaarde MM ---> Gebiedsgerichte functies

- Partijen met duurzame betrokkenheid in de wijk drukken gezamenlijke verantwoordelijkheid uit
 - Gecommitteerd op complexe vraagstukken, grens overstijgende kwesties
 - Elkaar bij nodig voor resultaat
 - Elkaar aansprekend gedurende proces
 - Gezamenlijk eigenaarschap

Meerwaarde MM ---> Gebiedsgerichte functies

- Alle gebiedsgerichte functies zijn schakel tussen binnen en buiten van een organisatie aangesproken op resultaten van die organisatie
- De marktmeester is de schakel tussen partijen en daarop wordt hij aangesproken
- Rolverwarring → Stadsdeel ook OG als ook verbinder -> diffuus

Conclusie

Voorbeeld van een effectieve en efficiënte functie om verbinding te maken in de complexe wereld en veelheid van organisaties die betrokken zijn in en op een wijk

Gezamenlijk eigenaarschap van de functie drukt uit gezamenlijke verantwoordelijkheid voor een prettige leefbare wijk

Geschiedenis

2006 Onderzoek heeft concept Wijk zonder scheidslijnen nog toekomst?

2007 Coalitie Wijk zonder scheidslijnen,

- Samenwerkingsconvenant met DB
- Instellen Marktmeester
- Werkplan MM

2009 Verbreding Coalitie naar IJburg beraad

- 2010 4^e jaar MM gaat in; opdracht tot evaluatie

Wat regelen als MM blijft

- Coalitie partners hernieuwen als dragende groep
- Financiële toezegging voor de zomer
- Herbevestigen gezamenlijke ambitie na de zomer
 - Samenwerkings convenant actueel
 - Rol coalitie binnen IJburg beraad duidelijk
 - Werkprogramma komende jaren op basis van Thema's
 - Evaluatiecyclus ontwerpen
 -
- Essay over essenties van Marktmeesterschap in wijken (ook als ie niet blijft)
 - Een model voor wijkgericht werken door coalities van samenwerkende partners in een wijk

Vraag

Wat vinden jullie van de bevindingen?

Welk advies legt het IJburg beraad voor aan de Coalitiepartners?



Begroting-nummer	Omschrijving kostenpost	Begroting 481 2011 tot 481 2012
2. Wijkontwikkeling		
Zaaknummer: 1. 481 21		
Begrotingsoverzicht:		
Kostencentraalnummer: 90000		
Naam kostencentraal: Marktmeester		
Soort: IJburg		
Begrotingsjaar: 2011		
Subtotaal 481 2011 tot 481 2012		
41	Buurtvereniging voor de dagen per week	10.000
41200	Voorzitter personeel met wijktaak	20.000
Subtotaal		30.000
441110	Schoonmaakkosten	1.800
Subtotaal		1.800
Algemene kosten		
451110	Kantoorvergoedingen	1.000
452200	Telers, veld team	2.000
452910	Gedrag	300
453100	Wolven / meerkat	3.000
453200	Projectkosten overig	20.000
Subtotaal		45.000
Terrain- en gebouwgebonden kosten		
47200	Elektriciteit	2.000
Subtotaal		2.000
Overige kosten		
480215	Marktmeester	2.400
Subtotaal		2.400
Totale kosten		146.200

World café doel en spelregels

Doel:

- Gedragen beeld over essentiële thema's op IJburg
- Duidelijkheid over bijdragen van betrokkenen

Spelregels

- Elke tafel heeft een gastvrouw/heer en flipovervellen met een stift (Maureen, Michiel, Stef)
- Rol gastheer/vrouw: luisteren, enthousiasmeren, samenvatten

World café doel en spelregels

- 2 rondes in groepen, 1 ronde plenair
- Begin ronde 2 koppelt de gastheer/vrouw de inzichten van ronde 1 terug, en stelt de vervolgvraag
- Na ronde 1 wisselen deelnemers van tafel en van groep
- Plenair verzamelen en delen van de oogst -> Input voor het werkplan

Vragen

Ronde 1:

- Wat zijn essentiële thema's voor IJburg de komende jaren waaraan gezamenlijk bijgedragen moet worden? Kies een top 3.

Ronde 2:

- Welke concrete uitwerkingen zie je (max 3) en wat draag jij/jullie organisatie daaraan bij?



Richtlijnen voor het gesprek

- Ga niet in discussie, stel vragen
- Luister aandachtig; probeer de ander te begrijpen en wees nieuwsgierig
- Respecteer de ander in zijn zienswijze/mening/gevoel, leer van de verschillen
- Focus op wat belangrijk is, vertel alleen wat er toe doet
- Verbind ideeën met elkaar