

Werkdocument: Waarom moeilijk doen als het samen kan

Vervolgstappen ten behoeve van het bestuur op het IJburgberaad 18 februari 2010

Vooraf

Begin dit jaar hebben we de plannen om te komen tot een netwerk/platform van partijen die vanuit diverse gremia betrokken zijn bij de totstandkoming en de verdere ontwikkeling van IJburg en het Zeeburgereiland, nader geconcretiseerd.

Voorafgaand aan het eerste IJburgberaad (18 februari 2010) zijn door het bestuur de doelstelling, visie en organisatievorm vastgelegd. (zie bijlage: Doelstelling en organisatie IJburgberaad)

Tijdens het IJburgberaad zijn verlangens en ideeën geuit en is er commitment uitgesproken over het samen werken aan IJburg aan de hand van verschillende thema's. De wens is om al na een half jaar resultaten van de samenwerking te kunnen benoemen en successen te kunnen vieren met elkaar. Om al doende te bouwen aan een Beraad dat een invloedrijke stem krijgt in het verwezenlijken van het succes van IJburg.

We hebben op basis van de ervaring en de evaluatie van de afgelopen twee jaar geleerd, dat het belangrijk is dat de leden actief betrokken blijven bij het Beraad. Dat zij worden uitgenodigd en uitgedaagd om hun kiezers verder vorm en inhoud te geven. Dat wil zeggen: zo concreet mogelijk zijn in waar we over een half jaar staan, en wat bereikt zou moeten zijn als bewijs van een goed draaiend IJburgberaad.

Kortom: we vragen van de leden betrokkenheid bij het proces dat nog jaren gaande blijft op IJburg en commitment op de thema's die volgens hen de komende periode op IJburg spelen.

Hoe verder

Veel thema's zijn tijdens het eerste IJburgberaad genoemd, maar wat we willen, moeten en kunnen bereiken, is nog niet helder. Vandaar dat een gezamenlijk gedragen programma tot stand moet komen, waaruit duidelijk blijkt waarop we onze successen denken te halen, waar we relatief eenvoudig en zichtbaar kunnen scoren, en waarvoor we meer tijd nodig hebben. Snelle en aansprekende resultaten zullen het vertrouwen in/van het Beraad vergroten.

Voorbeeld van een werkwijze is een format, met als te onderscheiden onderdelen:

Agenda	Stappen	Acties	Resultaat en evaluatie	Vervolgstappen en acties

Een eerste agenda

Om de conclusies en intenties van het Beraad van februari te borgen, onder meer in het overleg met het nieuwe bestuurscollege van stadsdeel, verdient het aanbeveling om een overzicht te hebben van thema's die opgepakt kunnen worden, wie hierin betrokken kunnen/willen worden, en wie de rol van trekker vervult.

Benoemde thema's tijdens het IJburgberaad van 18 februari zijn:

- Een wijk die nooit af is
- Levensstijlen en diversiteit
- Dynamiek van IJburg
- Samen werken en delen van verantwoordelijkheid
- Visie /positionering/profilering

Op het eind van de bijeenkomst is een eerste agenda geformuleerd:

- Bedrijvigheid en bedrijfsruimte
- Parkeren
- Inventarisatie 'laaghangend fruit'
- (Sociale) veiligheid
- Wijkopbouw/verenigingsleven
- Communicatie

Actuele stand van zaken

In een bijlage is een overzicht opgenomen -op basis van het hiervoor genoemde format- van de stappen die op de onderdelen van de agenda zijn ondernomen door de diverse partijen, alsmede de resultaten tot nu toe.

Ook is de Marktmeester gestart met een serie gesprekken met deelnemers aan het Beraad om dieper in te gaan op de door hen geformuleerde 'kiezels' en te kijken wat deze statements betekenen voor de resultaten die je zelf en met elkaar wilt bereiken. Een eerste impressie van deze gesprekken krijgt u tijdens het komende bestuursoverleg.

Rol Marktmeester

De Marktmeester wordt door de deelnemers aan het Beraad gezien als een spin in het web die dingen kan organiseren. Dat vereist een heldere ordening en prioritering.

Concreet betekent dit duidelijkheid over:

- hoe verhouden lopende taken/werkzaamheden van de Marktmeester en nieuwe ontwikkelingen zich tot thema's/agenda van het Beraad
- de mate van betrokkenheid/inzet van de Marktmeester, mogelijk te bepalen aan de hand van een eerder daarvoor gebruikte 'matrix urgent/belangrijk'

Wat wordt gevraagd

Uit de discussie binnen het bestuur over het hierbij gepresenteerde materiaal zal moeten blijken, welke de belangrijkste onderwerpen zijn voor het komende IJburgberaad cq voor de Marktmeester.

Dit betekent, dat het bestuur wordt gevraagd om in de voorwaardelijke sfeer te kijken naar:

- de gepresenteerde stappen en resultaten
- de noodzaak tot een mate van ordening
- de vraag of er (voldoende) resultaten kunnen worden 'gevierd' in november en welke
- wat voor partijen nodig is voor hun rol bij het realiseren van commitment rond geformuleerde thema's
- hoe dit terug te leggen naar het Beraad
- de rol en functie van de Marktmeester op termijn, waarbij ook de financiering aan de orde dient te komen

BIJLAGE 1

Doelstelling en organisatie IJburgeraad

Doelstelling:

- Het IJburgeraad is een netwerk van partijen die werken aan de bouw en ontwikkeling van IJburg en het Zeeburgereiland
- Het netwerk biedt een platform waar deze partijen elkaar snel kunnen vinden en waar specifieke afspraken gemaakt kunnen worden rond bepaalde thema's
- Het netwerk richt zich op het vormgeven aan een beheerbare wijk in brede zin. Het draagt zorg voor de begeleiding van de eerste bewoning en voor de ontwikkeling van de al bewoonde gebieden tot een volwaardige Amsterdamse wijk

Visie op de wijk:

Het netwerk spant zich gezamenlijk in om de visie op IJburg waar te maken.

Elementen uit deze visie zijn:

- Het is plezierig wonen op IJburg
- Mensen ervaren geen fysieke of sociale scheidslijnen (toegankelijkheid)
- Het is een wijk waar je je thuis en betrokken bij voelt
- Voorzieningen en diensten worden gebaseerd op vragen en behoeften van bewoners
- Op IJburg geldt het principe van bijzonder voor algemeen en algemeen voor bijzonder
- IJburg is een bedrijvig gebied dat een ondernemende en creatieve sfeer oproept bij bewoners en ondernemers
- Er is keuzevrijheid in de wijze van wonen en leefstijl
- IJburg is een Amsterdamse stadswijk waar mensen ruimte ervaren
- IJburg biedt ruimte als grootstedelijk vernieuwingsgebied in de stad

Het IJburgeraad wil dit doen door:

- Het werk op IJburg door deze ambitie te laten leiden
- Samenwerking te zoeken die resulteren in nieuwe ontwikkelingen
- Belemmeringen weg te nemen bij de realisatie
- Bewonersinitiatieven te stimuleren

Organisatievorm:

Het netwerk bestaat uit bouwende en beherende partijen, de denktank Sociale Cohesie en één of meerdere IJburgers die zonder last of ruggespraak een kritische noot kunnen vormen.

Het motto is 'licht maar gewichtig'. Dit houdt in:

- Een netwerk dat elkaar kent zowel op hoog niveau als in de uitvoering, zodat bij gesignaleerde problemen snel kan worden opgeschaald en de uitvoering in positie gebracht/gehouden kan worden
- Tijdelijke samenwerkingsverbanden rond concrete doelstellingen
- Een minimum aan vaste overlegstructuren

Wat als volgt praktisch vertaald kan worden:

- Circa 1 x per jaar is er een bijeenkomst van bestuurders en directeuren, waar een gezamenlijke agenda wordt vastgesteld. Daarmee kunnen de in te zetten middelen en capaciteit naar gezamenlijke prioriteiten worden afgestemd, wat de uitvoering vergemakkelijkt
- Een Dagelijks Bestuur -het voormalige DB van de Coalitie zonder Scheidslijnen- stelt op basis van deze agenda een programma op, monitort dit, en bereidt jaarlijks de bijeenkomst van het IJburgeraad voor.

De Marktmeester en stadsdeel voeren het secretariaat

- Naar gelang de agenda die periodiek wordt vastgesteld bestaan er tijdelijk kleinere werkverbanden rond een specifiek doel (coalities)
- Voor de uitvoering en "oog en oor" functie wordt verder gebruik gemaakt van bestaande samenwerkingsverbanden en gremia, zoals die al in de eerdere Coalities zijn ontstaan. Een voorbeeld is het Opdrachtgevers-Opdrachtnemersoverleg dat is ontstaan uit de Wijk Zonder Scheidslijnen. Deze samenwerkingsverbanden worden nog wel aan een kritische blik onderworpen: overlap en gaten worden zo nodig weggewerkt
- De functie van Marktmeester IJburg zal gezamenlijk door (een aantal) leden van het IJburgeraad in stand gehouden worden

De aansturing van de Marktmeester geschiedt door het DB van het IJburgeraad.

De opdracht van de Marktmeester is als volgt geformuleerd:

- Het werken als projectcoördinator aan concrete opdrachten op grond van een jaarlijks vastgestelde agenda
- Het aanjagen en verbinden tussen initiatieven en partijen
- Het signaleren van problemen in de uitvoering van deze agenda

- Vanuit de "oog en oor" functie inhoudelijk inbreng leveren aan het DB

Ten behoeve van de verantwoording aan de partijen zal de Marktmeester een jaarplan en jaarverslag opstellen, dat aan de partijen die de Marktmeester faciliteren wordt verstrekt

- De Werkgroep Communicatie -van het samenwerkingsverband Consortia, Projectbureau IJburg en het stadsdeel- verbreedt zich tot dit IJburgeraad. De werkgroep werkt de door het IJburgeraad vastgestelde communicatieboodschap en communicatiestrategie verder uit voor de komende jaren

BIJLAGE 2

Agenda- Bedrijvigheid en bedrijfsruimte

Stappen

Directies overleggen over leegstand BOG, bekijken mogelijkheden in relatie tot wat IJburg nodig heeft aan voorzieningen en functies (ook op sociaal maatschappelijk terrein).
Dit verbinden met huidig IJburgs BOG overleg op management niveau.

Acties

1. Overleg van betrokken partijen. eerste bijeenkomst eind mei door initiatiefnemer. Breder overleg gepland op 30 juni a.s.
Trekker/ initiatief: Ymere

Resultaat / evaluatie

mbt 1- De BOG coördinator heeft een notitie gemaakt over vraag en aanbod, knelpunten en mogelijke oplossingen op de korte en langere termijn. Momenteel staat er 22.331 m2 leeg aan BOG. Vraag en aanbod matchen onvoldoende. Visie ontwikkelen op branchering nu en kijkend naar de toekomst (2^e fase) is van belang. Dit naast een gerichte marketingstrategie voor het aanbod en eigen initiatieven van partijen om ondernemers actief te benaderen die een functie toevoegen aan IJburg.

Zie verder bij: Agenda : Wijkopbouw/verenigingsleven

Agenda - Parkeren

Stappen

Aansluiten bij lopend initiatief stadsdeel en ontwikkelaars/corporaties over parkeerproblematiek.
Zoeken naar oplossingen, geven en nemen.

Acties

1. Er wordt een plan gemaakt om wild parkeren tegen te gaan onder meer door het plaatsen van fysieke objecten en het inzaaien van potentieel te gebruiken terreinen.
2. Stadsdeel plaats borden parkeerverbod.

Resultaat / evaluatie

Voor succes is naleving van het beleid door de politie vereist/nodig.

Agenda - Inventarisatie 'laaghangend fruit'

Stappen

Realiseren van Coalities op thema's.

Acties

Al eerder genoemd zijn tijdelijk benutten van enkele lege kavels, uitwerken suggesties ideeën markt (zie Thema wijkopbouw).Het ligt voor de hand om na inventarisatie hier een relatie mee te leggen.

Op voorstel van de corporaties wordt dit thema door hen geïnventariseerd.

Trekker/initiatief: Alliantie

>>>

Resultaat: ...

Zie ook bij: Agenda : Wijkopbouw/verenigingsleven

Agenda- (Sociale) veiligheid

Stappen

Een nuchtere lange-termijn-benadering zou leidend moeten zijn (als een sterke onderstroom), terwijl er ook oog is voor incidenten en de roep om korte-termijn-maatregelen. Hoe goed je overlast ook aanpakt, incidenten zullen er altijd zijn.

De vernieuwingsdrang/ integrale aanpak leeft nog steeds en kan een goede basis zijn voor een innovatieve werkwijze op het terrein van leefbaarheid en veiligheid.

Acties

1. Meer partijen betrekken bij probleemverkenning en -oplossing op blokniveau: Stichting ViiA (vrijwilligers), politie

Trekker/ initiatief: De Key

2. Afsluiten van veiligheidsarrangementen.

Trekker/ initiatief: stadsdeel

3. Problematiek hang(?)jeugd 12-17 jaar. Hoe houd je jongeren dichtbij en laat je de afstand niet te groot worden.

Trekker/ initiatief: nader te bepalen

Resultaat / evaluatie

m.b.t. 1- Informatie wordt nog verzameld

m.b.t. 2- Is inmiddels gestart, vervolgbijeenkomst in oktober.

De volgende afspraken zijn gemaakt:

- Frustratie voorkomen: betere terugkoppeling naar de melder van de overlast
- Buren Bemiddeling: over beter (en wellicht dwingender) inzetten bij conflicten
- Verbeteren samenwerking tussen VVE besturen en corporaties en huurders
- Experiment over in eerder stadium informatie inwinnen over mogelijk zorgachtergrond bij overlastadressen. Door: Ymere en IJ-office.
- Politie zet voortaan alle overlastmeldingen (ook klein/incidenteel) door naar Meldpunt Zorg Overlast.
- Op basis van het afgesloten convenant tussen stadsdeel/corporaties/Dienst Wonen, rond de zwaardere overlast problemen en OMPG's blijven partijen zich richten op de reeds ingezette lijn: 1) informeren 2) verwachtingsmanagement 3) woonafspraken 4) kennismakingsgesprekken 5) leefbaarheidscommissies (huurders en kopers)
- Mogelijk herzien van subsidieafspraken over verlaagde aanvangshuur voor grote gezinnen met minimuminkomen
- Overzicht nodig van huidige woonplek kwetsbare doelgroepen (bijvoorbeeld begeleid wonen) om plaatsing goed te spreiden.

m.b.t. 3- Naast de lopende korte termijn aanpak zijn er voor de langere termijn meer mogelijkheden waarlangs stadsdeel/Civic/SSCW -in samenspraak met anderen- kunnen bijdragen:

- systematische(r) signalering van ontwikkelingen (gegevens over bevolkingsontwikkeling, signalen en oplossingen van sleutelinformanten en signalen en oplossingen vanuit jongeren systematisch analyseren en als basis gebruiken voor beleid)
- sterker inspelen op de vrijetijdsbehoeftes van (hang)jongeren en daarvoor gerichte (tijdelijke) voorzieningen in het leven roepen. Op IJburg zijn locaties te vinden waar deze kunnen worden gesitueerd.

>>>

- sterker inspelen op de vraag van de opkomende generatie jongeren (vanaf 12 jaar)
- sterker inzetten op de communicatie tussen burgers en (overlastgevende) jongeren
- jongeren een actieve rol laten vervullen in het aanpakken van verveling en overlast, door 'cliëntgestuurde' projecten en door oudere jongeren een aanbod te laten organiseren voor de jongere (opkomende) groep

Een reeds lopend traject is de film die IJburgtv in opdracht van IJmere maakt over hoe jongeren het leven op IJburg ervaren. Wat ze missen en waaraan gewerkt zou kunnen worden. Over twee jaar komen de jongeren hierover dan opnieuw aan het woord.

Agenda : Wijkopbouw/verenigingsleven

Stappen

Bewoners meer betrekken in ontwikkelingen op IJburg

Acties

1- Naar aanleiding van de ideeënmarkt: uitzoeken wat er ligt aan te realiseren wensen.

Trekker/initiatief: stadsdeel

2- Tijdelijk gebruik van kavels

Trekker/initiatief:

3- IJburg werkt: welzijnsprogramma voor IJburgers

IJburg werkt: bedrijfsruimte voor 'groene' bewonersinitiatieven en organisaties

Trekker/initiatief: Marktmeester

4- Vervolgconferentie rond aanbod voor mensen met een beperking

Trekker/initiatief:

5- Zelfstandige ondernemers (ZZpers) willen meer van IJburg maken: IJburg droomt en doet

Trekker/initiatief: op IJburg wonende en werkende zzz'ers

Resultaat / evaluatie

mbt 1. Vraag wie hierop binnen stadsdeel mag worden aangesproken en wat stadsdeel aan dit onderwerp kan/wil doen: haalbaarheid, prioriteit, prioritering:wat leent zich voor een succes binnen een half jaar,wat moet dan bereikt zijn.

mbt 2. *Kavel 32* wordt ontwikkeld (Marktmeester/PBIJ) tot BMX crossterrein/ trail.

Er wordt een programma gemaakt met inbreng en betrokkenheid van bewoners en kinderen voor gebruik van het land. Planning in bedrijf: juni 2010.

Vragen: wie kan hier trekker van worden. Welke tijdplanning/kostencalculatie hierop los te laten.

Kavel 50 heeft voorlopig een bestemming als avonturenland voor kinderen. Planidee en realisatie door buurtbewoner(s) Theatraal IJburg inbreng laten verzorgen, op die manier verbreden.

Kavel 43 b als Festival terrein , voor wat grootschalige eenmalige activiteiten in de lente en de zomer.

Mbt 3. *Welzijnsprogramma:* Met ontwikkeling hiervan is een begin gemaakt door zorgpartijen i.s.m. Civic en de Marktmeester

Bedrijfsruimte: Kernthema's daarbinnen zijn : wijkeconomie ontwikkelen, scheppen van werkgelegenheid voor oa kwetsbare bewoners en duurzaamheid/hergebruik van materialen >>>

stimuleren. Plannen zijn er voor: Kringloopwinkel; Dienstencentrum voor hulp in en om het huis; bijzondere Fietsenwinkel; Computer refurbishen en verkopen; Reparatiecafé; Productie en verkoop van design textiel; Participatie project getraumatiseerde vluchtelingen. Er wordt een concept ontwikkeld, waar initiatiefnemers zich achter kunnen scharen en wat leidt tot een sluitende businesscase, waarbij commerciële haalbaarheid het leidend principe is.

Een en ander fysiek vestigen in een bedrijfsruimte van Ymere op de Pampuslaan.

Mbt 4. *Werkconferentie* opgezet omdat uit onderzoek blijkt dat sprake is van witte vlek in het aanbod. Doel: oplossingen aandragen die leiden tot concreet aanbod. Met: bewoners, verwanten, vertegenwoordigers van verenigingen, professionals afkomstig uit het stadsdeel, Civic, zorgpartijen. Thema's : sport& bewegen, ontmoeten/contact met omwonenden, samen eten, contact leggen tussen vrijwilligers en kwetsbare mensen, vertier en ontspanning in de vrije tijd. Planning en afspraken zijn gemaakt. Belangrijk is nu de coördinatie van initiatieven door Civic, in samenspraak met Marktmeester.

Mbt 5. Door elkaar beter te leren kennen kunnen krachten gebundeld worden. Zo kan gekomen worden van IJburg *droomt* tot IJburg *doet*. Deze manier van werken aan de leefbaarheid van de buurt past bij IJburg en zal de wijk ook in sociaal opzicht op de kaart houden.

Agenda- Communicatie

Stappen

Uitdragen van resultaten. Communiceer ze met de bewoners/de stad/buitenwereld. Verbeter ook de communicatie intern binnen de organisaties.

Acties

1. Verzamel successen en presenteer ze over een half jaar (opstartfrequentie IJburgberaad)
Trekker: Marktmeester samen met nader te bepalen partijen

2. Opzetten van platform IJburgberaad via Linked in.

Trekker/ initiatief: ondernemersvereniging/ denktank sociale cohesie/ Marktmeester

3. Communiceer bewust over IJburg in pers en naar nieuwe en bestaande bewoners.

Trekker/initiatief: ontwikkelaars/PBIJ/stadsdeel, verbreden naar de andere partijen.

Resultaat

Mbt 1- --

Mbt 2- Eerste aanzet gegeven door de trekkers: Tiemen van Dijk (ondernemersvereniging IJburg) en Sita Sukdeo (Denktank Sociale Cohesie Zeeburg). Vervolgstappen nog onduidelijk, nader uitwerken functie en gebruik.

Mbt 3- Een voorstel is om IJbrugkrant te gebruiken om 4/5 keer een interview met foto's te plaatsen over verschillende IJburgse onderwerpen; bv architectuur, voorzieningen, duurzaamheid op IJburg, woningdifferentiatie. Idee erachter is, het communiceren van de visie achter de wijk, geschiedenis opschrijven en overbrengen.

Lopende thema's uit de praktijk van de Marktmeester /nog niet in agenda verwerkt:

*** Inkomensproblematiek rondom scheiden van Wonen en Zorg.**

-Op grond van de expertmeeting van 28 jan 2010 zijn suggesties gedaan om meer zicht te krijgen op omvang van de groep gedupeerde mensen en op de mogelijkheid om een rangorde aan te brengen in de probleemorzaken.

-Door aanwezig zijn zal het onderwerp intern op de agenda gezet worden, met het uitdrukkelijke verzoek om helderheid te geven over de vraag wie nu de probleemeigenaar is.

-Binnen de stedelijke stuurgroep WZD worden verslag en de vragen voorgelegd met het verzoek om een uitspraak te doen over hoe verder met deze problematiek.

-Het IJ-Office blijft voorlopig het verzamelpunt voor het aanleveren dan wel melden van nieuw gelokaliseerde problemen.

*** Accomodatiebeleid/ Voorzieningenbedrijf**

-De Marktmeester is samen met Civic en het stadsdeel praktisch bezig om vragen van bewoners naar ruimten voor bijeenkomsten of activiteiten te matchen met het beschikbare aanbod aan ruimten binnen scholen, en woonblokken op IJburg. (op ochtend, middag , avond en in het weekend)

Deze matchingsfunctie zou op termijn overgenomen gaan worden door een organisatie om zo een optimale benutting /programmering en beheer van accommodaties te realiseren.

-Op dit moment wordt overlegd met het stadsdeel om , nu het CVT in juni wordt opgeleverd, te komen tot een sluitende aanpak , zowel voor deze voorziening als voor de overige accommodaties op het terrein van:

- administratief beheer
- programmering en ontwikkeling.
- in kaart brengen van vraag en aanbod van ruimte en ruimtegerelateerde diensten en het bemiddelen daartussen, zoeken en contracteren van gebruikers, werven en contracteren van vrijwilligers en personeel
- leveren van operationele facilitaire diensten en organiseren van evenementen voor verscheidenheid aan doelgroepen
- fysiek beheer: beheer, reparatie en onderhoud