



## Bij het eerste nummer

*Marktverkenningen* geeft een actueel beeld van de werkzaamheden van de Marktmeester IJburg. Het wordt in een kleine oplage verspreid onder de bestuurders van de aan de Coalitie IJburg deelnemende partijen.

*Marktverkenningen* laat zien, wat er door een vitale en creatieve Coalitie op IJburg is en wordt bereikt. Zoals de succesvolle bemiddeling bij het realiseren van een jongerenruimte: in juni opent het productiehuis!

Steeds opnieuw dienen zich zaken aan, waarbij een actieve rol van de Coalitiepartners gevraagd wordt. Denk aan:

- knelpunten bij de opvang en begeleiding van stadsvernieuwingsurgenden en de gevolgen daarvan voor de leefbaarheid in en rond de woonblokken.
- mensen die er sterk op achteruit gaan als gevolg van het scheiden van wonen en zorg. Vaak zijn dit kwetsbare groepen bewoners met weinig geld die vastlopen in procedures en regelingen.
- het optimaal en creatief benutten van de (tijdelijke) mogelijkheden nu de tweede fase van IJburg en daarmee de komst van nieuwe voorzieningen stagneert.

De ontwikkeling van IJburg blijft daarmee vragen om ieders volle aandacht. Hopelijk nodigt het lezen van dit voortgangsbericht u uit om te reageren met ideeën of suggesties en inspireert het om (samen) aan de slag te gaan met nieuwe oplossingen en projecten.

Stef Spigt  
Marktmeester IJburg



## **Thema: Lokale arbeidsmarkt**

*Eerste banen na  
gesprek met 'grote'  
ondernemers*

*Onderzoek werk-  
gelegenheid zo  
goed als af*

*Civic koppelt vraag en  
aanbod en zorgt voor  
begeleiding aan bedrij-  
ven*

*Werkgeversrol  
Coalitiepartijen nog  
niet concreet*

*Eerste bewoner  
vindt werk bij  
'de Dageraad'*

*Jongeren productiehuis  
in Blok 25 in  
juni open*

*Oppasmeiden  
aan de slag*

## **Grote ondernemers werken mee aan werk**

Positief nieuws na afloop van de gesprekken van stadsdeel Zeeburg, Civic en de Marktmeester met BTronics, Life & Kicking, Vomar en Albert Heijn. Bewoners kunnen bij deze 'grote ondernemers' op IJburg aan de slag, om werkervaring op te doen. In totaal gaat het om twaalf -al dan niet betaal- de- banen.

Dit concrete aanbod is een eerste resultaat van het onderzoek naar de werkgelegenheid op IJburg en naar de vraag wat nodig is om mensen te begeleiden naar werk.

Daniëlla Rijkjes stelde de vragen in opdracht van de Marktmeester en haar onderzoek is bijna af.

## **Civic koppelt vraag en aanbod**

Nu duidelijk is dat er banen zijn, is koppelen van vraag en aanbod de volgende stap. Civic ontwikkelt hiervoor een organisatievorm. Ze deden er al ervaring mee op in Zeeburg. Voor de (toekomstige) werkgevers is het van belang, dat zij kunnen rekenen op begeleiding en ondersteuning. Civic gaat deze aanvullende dienstverlening leveren.

## **Coalitiepartijen en werkgelegenheid**

Ook de Coalitiepartijen zijn uitgenodigd om te komen met voorstellen voor werkgelegenheid. Hun rol moet nog worden vertaald in een concreet aanbod. Of in een vraag. De Marktmeester verkende bijvoorbeeld met HVO/Querido hoe groot de behoefte is van toekomstige bewoners van het M. Schaperhuis aan dagbesteding en/of werk.

De Marktmeester is er op gespitst dat op al deze punten het tempo erin blijft. We willen met het oog op de zichtbaarheid van de doelgroepen zo snel mogelijk mensen aan het werk helpen. Veelal doet hij dit in overleg en samen met Joke van Vliet, de regisseur vanuit het stadsdeel.

## **Focus op werk**

### **Banen voor bewoners bij 'De Dageraad'**

Begin maart was op de IJburglaan de drukbezochte opening van sociaal restaurant 'De Dageraad'. Sinds februari maakt één IJburgbewoner met een verstandelijke beperking deel uit van de totale personeelsbezetting. 'De Dageraad' krijgt veel positieve aandacht in de pers. Zo loopt er al enkele weken een echte docusoap bij AT5.



## Jongerenproductiehuis in Blok 25

De actie onder de Coalitiepartners om jongeren perspectief te geven op een voorziening is geslaagd. Het Productiehuis jongeren heeft onderdak gevonden in een ruimte in Blok 25. Het gaat in juni open. Het Blauwe Huis en Civic overleggen met de jongeren welke opzet de nieuwe voorziening krijgt.

De Oppassquad draait! Vier meiden zijn als oppas aan de slag. Het project en de manier van werken zijn ontwikkeld met financiële steun van de Marktmeester. Het is nu aan Civic om te laten zien dat de methodiek die is gebruikt bij de opzet van de Oppassquad succesvol kan worden ingezet bij het werken aan sociale cohesie.

### Thema: branchering

Consortia/corporaties  
willen informatie uitwisselen

Zzp'er zichtbaar

Actie voor kleine  
ondernemers  
succesvol

Marktmeester  
lanceert plan broed-  
plaats

### Overleg over winkelnering

Met de corporaties is overleg gestart over het bedrijfs-onroerend goed. Welke ideeën heeft men omtrent type winkel en ondernemer?

Ontwikkelaars en corporaties reageren positief op het uitwisselen van informatie over verhuur/verkoop van bedrijfs-onroerend goed. Wat vragen de ondernemers, wat zoeken verhuurders/verkopers en tegen welke knelpunten loopt men daarbij op? De huidige signalen: een teveel aan meters tegen een te hoge huur en (te) weinig sturing op ondernemers. En er is weinig samenhang in het aanbod als geheel. Veelal gaat het om deals per eiland.

Na een verkennende reeks van afzonderlijke gesprekken brengt de Marktmeester binnenkort de partijen gezamenlijk om de tafel. Het zal daarbij gaan om vraag en aanbod, ruimte en branchering. De inzet van de Marktmeester is om in ieder geval te komen tot vier betaalbare ruimten voor kleine zelfstandigen.

### Blauwe Huis maakt zzp'ers zichtbaar

Ook in het Blauwe Huis is men actief bezig rondom werk en werkgelegenheid. Samen optrekken kan initiatieven van de Marktmeester versterken en nieuwe impulsen geven.

Het Blauwe Huis doet al een aantal jaren onderzoek onder zelfstandige ondernemers zonder personeel. Begin 2008 stonden 660 bedrijven op IJburg ingeschreven bij de Kamer van Koophandel, veelal eenmanszaken. Het Blauwe Huis sprak met zzp'ers over de voor- en nadelen van 'werken aan



de keukentafel' en de behoefte aan een centrale werkplek en een gezamenlijk netwerk. Begin mei verschijnt een eenmalige uitgave, de ZZP Krant. Om de zzp'er op IJburg zichtbaarder te maken wordt de krant huis-aan-huis verspreid.

Het onderzoek kreeg een actueel tintje door de verwikkelingen rond Bloem & Zee. De bloemiste die lang op zoek is geweest naar een betaalbare en geschikte winkel op IJburg. Uiteindelijk zijn alle betrokken partijen er goed uitgekomen -na interventies van bewoners, Marktmeester en Coalitie op Steigereiland- en is het eerste resultaat geboekt! Ymere heeft besloten bedrijfsruimte in Multifunc te verhuren aan kleine ondernemers. Bloem & Zee heeft haar deuren inmiddels geopend.

### **Wat komt er in werkruimtes HVO-blok?**

De Marktmeester heeft bij Ymere de vraag neergelegd, wat de gebruiksmogelijkheden zijn voor de werkruimten in het blok van HVO.

Van één van de ruimtes staat de bestemming vast. Deze wordt ingericht voor rolstoelreparatie. Bewoners willen dat er in de andere ruimte iets komt 'wat ook betekenis heeft voor de buurt'.

### **Marktmeester denkt aan broedplaats**

De Marktmeester heeft het idee gelanceerd voor een broedplaats/cultuurpand op IJburg naar het voorbeeld van het voormalige Volkskrantgebouw en de Kauwgomballenfabriek. Aanleiding is het stoppen van het Blauwe Huis over ruim een jaar. Daar is het idee goed gevallen. Er komt een eerste verkenning waar ook andere groeperingen bij worden betrokken die op zoek zijn naar een plek voor cultuurontwikkeling op IJburg. Zoals Theatraal IJburg, Dance, Muziekschool.

Het cultuurpand kan bijdragen aan de wisselwerking tussen verschillende culturen en moet ruimte bieden aan actieve, enthousiaste en ondernemingslustige creatieven uit de wereld van theater, dans, muziek, kunst en mode, aan horeca en aan kleine ondernemers.

### **Afspraken over opvang bewoners**

Er komt een gerichte opvang van bewoners bij de oplevering van grote woningen (bijvoorbeeld Blok 53 eind april). De betrokken Coalitiepartners en de Dienst Wonen hebben hierover afspraken gemaakt vanwege de toenemende pro-

#### **Thema: leefbaarheid**

Afspraken gerichte opvang bewoners bij oplevering grote woningen

Draagvlak voor idee wijkmeester

Gezamenlijke werkplek voor huismeesters

IJburg Angels op tv



blematiek van huurschulden, ontruiming, overlast, opvoedingsproblemen e.d.

## **Initiatief Marktmeester resulteert in regulier overleg met corporaties**

De ervaringen met het -door de Marktmeester geïnitieerde- overleg van de corporaties met Voorportaal, Voorpost Zeeburg/IJburg en Civic zijn zo positief, dat partijen hebben besloten er een regulier overleg van te maken.

Inmiddels zijn knelpunten aan de orde geweest als huurschulden, gebruik binnen en buitenruimten, schotelantennes, relatie huurders/kopers/vuilophaal, vandalisme in de complexen, leefbaarheid.

Een van de eerste afspraken is, dat medewerkers van de verschillende corporaties eerder nieuwe bewoners gaan verwelkomen en dat ook vaker samen gaan doen. Er zal meer afstemming plaatsvinden en ervaringen zullen worden gedeeld.

## **Draagvlak voor idee wijkmeester**

Het idee van de Marktmeester om de functie van huismeester te verbreden tot wijkmeester is enkele malen met managers van corporaties besproken. Er is draagvlak voor, ook al leven er vragen rond uitvoering, de herkenbaarheid als corporatie bij de klant, het al dan niet blokeerend werken e.d.

De gemeenschappelijke praktijk moet zich in de ogen van de Marktmeester vertalen in het uitwisselen van informatie, het vertrekken vanuit één pand en de intentie om gezamenlijk te kijken naar beheer en leefbaarheidvragen.

Er komt in ieder geval een gezamenlijke werkplek voor de vier huismeesters die de Key beschikbaar stelt. Een notitie van uitgangspunten over dit onderwerp wordt binnenkort door de corporaties vastgesteld.

## **Première documentaire woongroep 'Eigenwijs' op IJburg?**

Er komt een documentaire over de IJburg Angels. Zes vrolijke rolstoelmeiden met een verstandelijke beperking die sinds 1 november zelfstandig een huis bewonen als 'Woongroep Eigenwijs' in Blok 19 (Stichting Eigenwijs is een door ouders opgezet wooninitiatief om gehandicapten te integreren in de samenleving). De NCRV zendt de film in november uit.

De Marktmeester is met producent Bosch Film in gesprek



over presentatie van de film op IJburg en het breder trekken van dit thema richting de ontwikkelingen rond het productiehuis om zo jongeren positief in het nieuws te brengen.

## En verder...

- De Marktmeester heeft sinds enige maanden een kantoor op de Profiltgracht 7. Ook op het internet is de Marktmeester aanwezig. De website ([www.marktmeester-ijburg.nl](http://www.marktmeester-ijburg.nl)) krijgt binnenkort een archief, waar bezoekers alle informatie kunnen vinden en opvragen over IJburg, wijk zonder scheidslijnen. Bovendien gaat hij online berichten over zijn werkzaamheden, plannen en bijzondere ontmoetingen.
- Niet alleen op IJburg, maar tot ver daarbuiten is er belangstelling voor het werk van de Marktmeester. Dat blijkt uit de presentaties en rondleidingen voor deelnemers aan het DIVOSA najaarscongres, de gemeente Edam/Volendam (over de invulling van het WMO traject), het kenniscentrum van Aedes/Actiz en de regiegroep Woon/Servicewijken in Amsterdam Noord. Tijdens het werkbezoek van wethouder Asscher gaf Stef Spigt samen met Igor Roovers van het projectbureau IJburg een toelichting op Coalitie en Marktmeester en er staat een workshop gepland met als onderwerp: 'een vitale Coalitie', samen met stadsdeelwethouder Jan Hoek.
- IJburg is maar matig toegankelijk vindt ouderenorganisatie ANBO, op basis van een schouw. Moet en kan het anders?  
Ja, zegt een tandartsenpraktijk op IJburg. De Marktmeester heeft met hen afspraken gemaakt over de toegankelijkheid van het gebouw en dienstverlening aan mensen met een lichamelijke beperking. Wie volgt?
- Wat doen we met de ervaringen uit de eerste fase van IJburg? En hoe overbruggen we de periode naar fase twee? Er zijn plannen voor een themabijeenkomst van de Coalitiepartijen over dit onderwerp in juni. Het overleg hierover met de verschillende partijen is gestart. Intussen vindt een inventarisatie plaats naar de bouw, oplevering, het voorzieningenniveau, de toegankelijkheid, leefbaarheid en sociale cohesie. Op 22 april buigt de stadsdeelraad zich in de vorm van een expertmeeting over hetzelfde thema.



- De Marktmeester stelt samen met enkele initiatiefnemers/bewoners een lijst op van ‘alternatieve geneeswijzen’ op IJburg. Betrokkenen hebben een uitnodiging ontvangen voor een gesprek over wensen en mogelijkheden.
- Een studiemiddag op 19 februari over integraal werken met veel enthousiaste medewerkers en bestuurders leverde veel stof tot praten over de ontwikkelingen, grenzen en de te nemen hobbels bij de samenwerking tussen partijen op IJburg. De bijeenkomst was een initiatief van SAG, ST D&Z IJburg en Voorportaal.
- Bouwbedrijf Moes is uitgenodigd om samen met Civic een Timmerdorp op IJburg te organiseren.
- Komt er opnieuw een IJburg ideeëndag? Of kan geld worden ingezet in het kader van leefbaarheid voor bijvoorbeeld de opzet van ’n Kringloopwinkel, of wasserij-service? Met De Key (vorige keer goed voor 10.000 euro) en andere corporaties kijkt de Marktmeester naar een mogelijk nieuwe invulling.
- HurenvanBuren is een Marktplaatsachtige opzet voor het onderling verhuren van spullen. Maar ook voor diensten. In potentie een aanwinst voor een kluswijk als IJburg, denkt de Marktmeester. Hij heeft de opzet voorgelegd aan Voorportaal, Civic en het Blauwe Huis voor nadere uitwerking. Deze maand overlegt hij ook met het stadsdeel en de Rabo bank. De bank loopt eveneens rond met ideeën voor een commerciële invulling van een platform van diensten.
- IJburg als studieobject voor een leergang van de stichting Slim (Leergang Intensief en Meervoudig Ruimtegebruik). De Marktmeester tast de mogelijkheden af. Ook de UvA (maatschappij en gedragswetenschappen) en de TU Delft (o.a. bouwkunde) doen mee.

